

Potenziale erkennen -
den demografischen Wandel gestalten



Consulting - Communication - Training

Baby Boomer revolutionieren unser Bild vom Alter...

Der demografische Wandel verändert unsere Gesellschaft und unsere Bilder vom Alter. Vieles wird möglich, was noch vor wenigen Jahren undenkbar war. Die gefühlte Lebensmitte hat sich zehn Jahre nach hinten verschoben und die besten Jahren liegen heute zwischen dem 50. und 60. Lebensjahr. "Multioptionalität" und "Entstandardisierung" kennzeichnen die mittlere Lebensphase: Beruflich noch einmal neu durchstarten als Senior Experte oder Unternehmerin, alternative Wohn- & Lebensformen im In- und Ausland erproben, Kreativität und Spiritualität neu entdecken oder mit 50 Jahren eine Familie gründen - die Generation der Babyboomer lässt überkommene Rollenbilder und Altersklischees hinter sich und ist bereit, sich und das Alter neu zu erfinden.

...und ältere Konsumenten entwickeln sich zu Trendsettern

Dabei ist sie bestens gerüstet: überdurchschnittliche Bildung, gute finanzielle Absicherung, neue Emanzipations- und Partizipationsideale verbinden sich mit einem ausgeprägten Wunsch nach Flexibilität und Unabhängigkeit in der Lebensplanung. Auch wirtschaftlich hat diese Entwicklung zu einem Paradigmenwechsel geführt: Aus Konsumverweigerern sind Premium-Zielgruppen, Trendsetter und Early Adopter geworden, die neue Herausforderungen an die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen stellen. Der Wunsch, bis ins hohe Alter selbstbestimmt und ohne fremde Hilfe zu leben, verbindet sich mit einer ausgeprägten Internet- und Technikaffinität. Neue Wachstumsmärkte wie eMobility, Ambient Assisted Living, Gesundheitstourismus, Silver Games oder Universal Design entstehen und bieten Herstellern und Dienstleistern interessante Wachstumspotentiale.

skdemographic hat sich auf den demografischen Wandel und den Wachstumsmarkt 50plus spezialisiert. Einige Beispiele und Referenzen habe ich in dieser Broschüre für Sie zusammengestellt.

Generation 50plus

Anteil an der Bevölkerung:
38% (2035:50%)...Konsum: Jeder zweite Euro wird von der Generation 50+ ausgegeben...Brain-Fit: Generation 65+ stellt 30% aller Gasthörer...Bildung: Anstieg der Weiterbildungsbeteiligung um 18% bei den 60- bis 64-Jährigen... Haushalt: Nur 7% wohnen mit anderen Generationen...Fernweh: 53.000 dt. Senioren leben in Spanien...Mobilität: 43 Prozent aller Käufer eines Neuwagens sind zwischen 70 und 79 Jahre alt...Body-Fit: 20% der über 80-Jährigen besitzen heute ein Fitnessgerät...Hilfe: 58% der Seniorinnen würden laut einer Umfrage AAL nutzen...Internet: Mehr als zwei Drittel der 60-65-Jährigen ist online...Erwartungen: unabhängig und selbstbestimmt leben und Defizite ausgleichen...Beste Lebenszeit: Zwischen 50 und 60 Jahre...Wünsche: Neue Erfahrungen, Veränderungen, Spiritualität, neue Produkte, Service...Lieblingsalter der Babyboomer:
40 Jahre

Expertenwissen rund um den Wachstumsmarkt 50plus

skdemographic bietet langjährige Erfahrung und Expertise rund um den demografischen Wandel und den Wachstumsmarkt 50plus. Die Teilnahme am zweiten Fachkongress der Silver Economy Network of European Regions (sen@er) 2006 bildete die Grundlage für eine kontinuierliche Marktbeobachtung und eine bundesweite Vernetzung mit Akteuren und Entscheidern aus Wirtschaft, Forschung und Politik. Die Silver Economy / Silver Market hat sich zu einem rasant wachsenden Querschnittsmarkt entwickelt, der enorme Wertschöpfungs- und Wachstumchancen unter anderem für die Segmente Immobilien- & Wohnungswirtschaft, IKT, Gesundheitswirtschaft, Finanzen & Versicherungen, Tourismus, (nutzerfreundliche) Produkte und Dienstleistungen, Handwerk und Marketing bietet.

Tourismus	Finanzen / Versicherungen	Dienstleistungen
Kleidung / Mode	Silver Economy	IKT / Medien
Wohnen / Mobilität		Handwerk / Technik
Gesundheit / Wellness	Kultur / Bildung	Handel / eCommerce

Nur wenige Unternehmen verfügen über die notwendigen Ressourcen, sich kontinuierlich über die rasanten Veränderungen zu informieren. skdemographic hat sich daher bereits seit 2006 bundesweit als Spezialdienstleister mit Schwerpunkt strategische Beratung, Wissenstransfer, Marketing und Weiterbildung etabliert.

Angebotsportfolio

"Wesentlich für den Markterfolg der Produktpassung oder Neuentwicklung ist ein Marketing, das seinerseits die Besonderheiten älterer Kundengruppen berücksichtigt. Unternehmen sollten sich bewusst sein, wie verschieden ihre Kundinnen und Kunden sein können und dies von der Entwicklung bis zum Vertrieb berücksichtigen."
Wirtschaftsfaktor Alter,
Gewerbe

- Beratung für Unternehmen, Organisationen und Verbände
 - 50plus-Marketing: Vermarktung von Produkten & Dienstleistungen
 - Kommunikation: Strategie, PR-Konzepte, Positionierungen
 - Training: Vorträge, Inhouse-Seminare, Webinare, Schulungen
 - Themen: Demografischer Wandel, Employer Branding, Betriebliches Gesundheitsmanagement, HR / Karriere, Marketing
 - Redaktion: Pressearbeit, Fachartikel, Ratgeber, Content-Marketing
 - Wissen: Fachinformationen, Dossiers, White Paper, Use-Case

Zusammenarbeit

Als Beraterin biete ich den neutralen "kritischen" Blick gegen Betriebsblindheit, stehe Ihnen mit professionellem Know-How und Expertenwissen zur Seite und agiere als Impulsgeber und "Sparringpartner" für Ihre Projekte. Als Konzeptionerin entwickle ich marktfähige Positionierungen für Ihr Unternehmen, Produktlinien oder Ihre Arbeitgebermarke. Als Journalistin biete ich hochwertige redaktionelle Beiträge und als Trainerin biete ich Workshops, damit Ihre Mitarbeiter das alles selber können.

b-to-b Kommunikation: Vorträge - Moderation - Workshops

Deutschlands großer Internet-Branchentreff



INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

21.-22. Oktober 2008, München
ICM - Internationales Congress Center München

Kongresspreis ab € 550,-
inkl. MwSt.

Finance and Growth | Performance Marketing | E-Commerce 2.0
Digital Life | Mobile and Vertical | Online Marketing Trends
B2B | Usability | Silver Surfer | Recht

Mehr Informationen zum Programm und Anmeldung unter:
www.internetworld-kongress.de

infopark **ico.de**

Internet-Kongress

Die Top-Trends im Web
15.-17. Juni 2009, Berlin

Web-Konzepte und Online-Marketing
Web-Anwendungen
Web-Technologien
Web-Inhalte

Mehr als 30 Vorträge und Workshops:

- Bewegbild Einsatz
- Cloud Computing
- Desktop-Internet
- Digitales Marketing
- Geo-Location, Search, und Location Based Marketing
- Inhalte fürs Web aufbereiten
- Mobile Web
- Recht im Online-Marketing und E-Commerce
- Semantic Web
- Social Networks and Communities
- Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing
- Usability und User-Centered Design
- Web-Analysis
- Web-Strategie



Kölnografie

Länger arbeiten - Leistungsfähigkeit erhalten
Wie Sie Ihre Mitarbeiter wirklich motivieren!

Christiane Schwager
Beratung | Training | Kommunikation

Internet World: Cross-Mediale Konzepte für Silver Surfer // ico-Internetkongress: "Wer traut Wem? Alt und Jung im Internet" // Vortrag FIBOMed "Länger arbeiten - Leistungsfähigkeit erhalten" // Wirtschaftsförderung Landkreis Leer: "Marketing 50plus" (Workshop) // Fachtagung Wirtschaftsfaktor Alter: "Ältere Kunden sind anders - oder nicht?" // WoMenPower Hannover: "Ich leite(te) ein kleines Familienunternehmen - Kompetenzmodell 50+" // Fachtagung Wirtschaftsfaktor Alter "Gesundheitstourismus" (Konzept, Referentenbetreuung, Moderation), Moderation Städtetzwerk NRW "Silver Market

Wirtschaftsfaktor Alter

Einladung
Fachtagung Essen
„Wirtschaftsfaktor Alter - Chancen für Industrie, Handel und Dienstleistung“



**Am 23. März 2011
14.00 bis 18.00 Uhr
In der IHK zu Essen**

IHK Industrie- und Handelskammer

Landkreis Leer
Wirtschaftsförderung



Marketing 50plus

Wie Ihr Unternehmen ältere Kunden wirklich erreicht!

Workshop für Unternehmen
am 29. September 2011
von 9 bis 17 Uhr im
Kreishaus, Gebäude A – Saal 1
Bergmannstr. 37, 26789 Leer
Anmeldedat.: 12.09.2011

Wirtschaftsfaktor Alter

HealthTourismus soplus – Wertschöpfung durch Kooperation



Fachveranstaltung - IHK Köln
Unter Sächsenhausen 10-26, 50667 Köln
10.00 bis 16.00 Uhr

15. Februar 2011

IHK Köln

Arbeitsforum 3: Silver Market
Neue Chancen für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Moderatoren Christiane Schwager begrüßt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und lädt in den Themenblock "Silver Market" und "Silver Economy" ein. Das Forum beschäftigt sich mit der Attraktivität und der Entwicklung "Silver Economy" durch die demographische Bewegung für die Kultur- und Kreativwirtschaft? Diskussions- und mit dem europäischen Land, in dem der demographische Wandel am stärksten zu sehen ist.

Einleitung von Frau Schwager:

- 1. Ziele des Silver Economy - Businessplan: Was können Sie tun, um sich auf den Wandel vorzubereiten? z.B. Barrierefreie Websites, barrierefreie Telefonate, spezielle Dienstleistungen oder Marketingkampagnen für Ältere.
- 2. Silver Markt wird die größte der Konsumgüter durch die Generation Millen geprägt. Aber ab dem 70. Lebensjahr gehen die Konsumgewinnste zurück. Wie sieht Frau Schwager die Frage aus, ob dies ein Risiko ist, oder ob es eine Chance ist, den demographischen Wandel zu nutzen?

Welche Potenziale bietet die Silver Economy? Mit welchen Produkten kann man die Generation Millen erreichen?

1. Welche der Generationen (ab 10 Jahren)
2. Welche Produktbereiche (z.B. Bildung, Gesundheit, z.B. P. Online oder Web) liegen es ist heute selbstverständlich für die Baby Boomer und die X-Generation. Die X-Generation sind die Kinder der Baby Boomer, die die Lust auf die Baby Boomer sind.
3. Marktpotenziale: "Ist es ein Risiko" oder 2007 mit einem Marktpotenzial

Wie das Forum
Christiane Schwager, Verle, Agentur für Kommunikationsdesign, Essen, ist durch ihre Kompetenz ein Mitglied für die Creative vor jungen Jahren auf das Thema "Silver Economy" gekommen. Sie gründete das "Silver Market" - Das Netzwerk für Ältere, die bereit sind zu arbeiten. Die Teilnehmer sind in Diskussionskreise unterteilt. Die Meetings mit Netzwerk regional ausgerichtet und werden kostenlos angeboten. 14.00 Uhr

Moderation:
Christiane Schwager, Essen
Karin Hoppe, Hückelhausen V.V.
Ulrich von Dröge, IHK Köln
Michael Levenbach, Rothbach
Sigrun Engel, Köln

Referenten:
Beate Strödel, Verle, Agentur für Kommunikationsdesign, Essen
Karin Hoppe, Hückelhausen V.V.
Ulrich von Dröge, IHK Köln
Michael Levenbach, Rothbach
Sigrun Engel, Köln

Copyright © 2011. Alle Rechte vorbehalten. Informationen: www.silvermarket.de

b-to-c Kommunikation: Konzeption, Redaktion, Event und Online-Portale

Treffpunkt: Senioren-Campus

Reise durchs Internet mit Studenten der Uni Siegen

Spezial: Übergang ins Alter

Keine Zeitung im Internet

Reise durchs Internet mit Studenten der Uni Siegen

Internet und neue Medien zum Kennenlernen & Ausprobieren

Sonntag, 26. Juni 2010 von 11 - 15 Uhr in der Residenz am Dom (Foyer) / Köln

BRIEF AN DIE GESELLSCHAFT VON MORGEN

Mein Brief an die Gesellschaft von morgen

Verbraucherjournalismus: Artikel für das Caritas-Spendermagazin "miteinander" // Event: Social Media 70+ - Kooperation mit der Universität Siegen in Kontext eines AAL-Projektes des Institut für Medienforschung an der Universität Siegen und der Residenz am Dom in Köln // Schreibwettbewerb 70+ der Aktion Mensch (Konzeptuelle Begleitung, Entwicklung von Kriterien, Bewertung von mehr als 40 Beiträgen. Unten 1 + 2: Wanderausstellung Universal Design auf den Passagen



Mitte rechts: Social Media Tag in der Residenz am Dom // cosenio e.V. - Unternehmens-Netzwerk (Gründungsmitglied - Vorstand) // Slide-Show "Universal Design" für eine Podiumsdiskussion in der Galerie Kaufhof GmbH im Rahmen des ud-Dialogs auf den Passagen 2010 // schön&praktisch: Start des interdisziplinärer Dialogs ud-cologne auf den Passagen 2010 mit Veranstaltungen und Diskussionen zu den Themen Universal Design, Service Design, Silver Games, Zukunftswohnen und Chancen für die Kreativwirtschaft.

cosenio
Mehr Komfort. Mehr von Leben.

cosenio-Konfort: Wendepunkte

Reifwerden und Erkenntnis aus der Zeit des Umbruchs als persönliche Lebensphase

Universal Design -



Produkte für alle Generationen



schön & praktisch

universal design
auf den

PASSAGEN



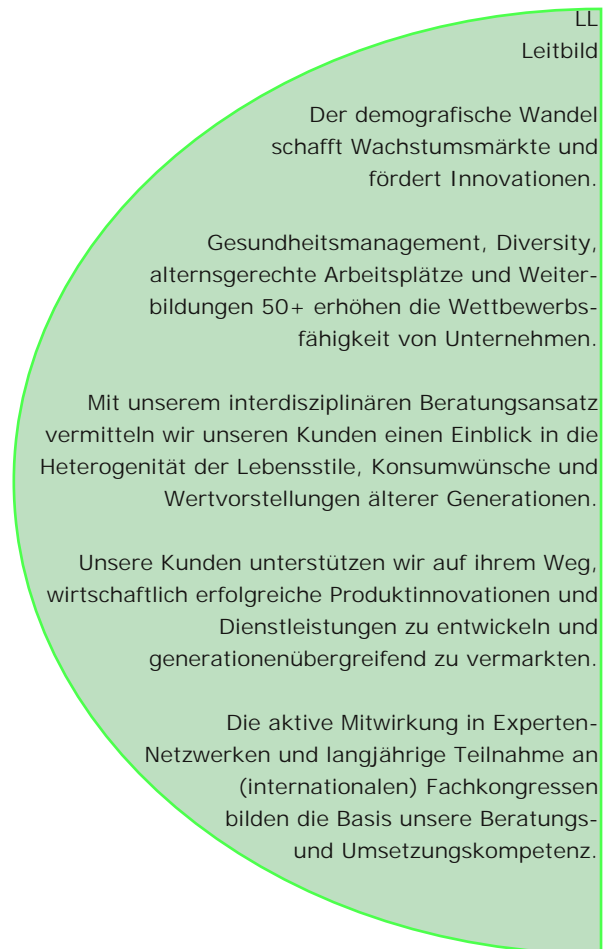
Christiane Schwager M.A.
- Beratung - Kommunikation - Training -

Industriekauffrau (IHK). Geisteswissenschaftlerin (M.A.) und Fachjournalistin (Dipl.). Langjährige Tätigkeit als Programm-Leiterin Buch & Medien (Mail Order/Versandhandel). Weiterbildungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und PR-Konzeptionen. Seit 2005 selbständig als Beraterin, Trainerin und Journalistin mit Spezialisierung auf den demografischen Wandel / Wachstumsmarkt 50plus.

Marktpotenziale

Der demografische Wandel bietet enorme wirtschaftliche Potentiale. Deutschland gehört zu den Ländern, die am schnellsten "altern" und hat daher jetzt die Möglichkeit, sich als Innovationstreiber und Marktführer für neue Technologien, nutzerfreundliche Produkte und komfortorientierte Dienstleistungen zu positionieren. Die größte Chance liegt dabei in der Generation der sogenannten Babyboomer, die sich mit überdurchschnittlicher Bildung, hoher Technik- und Internetaffinität und einem ausgeprägten Partizipations- und Gestaltungsanspruch den Herausforderungen einer älter werdenden Gesellschaft stellen. In den nächsten zehn Jahren werden Wirtschaft und Gesellschaft nicht zuletzt von der hohen Finanzkraft dieser Generation profitieren.

Die Mitarbeit und der Austausch mit Fachverbänden in verschiedenen Arbeitskreisen der Bundesinitiative Wirtschaftsfaktor Alter (BMWi/BMFSFJ) haben gezeigt, dass die Generation 50+ auch in Hinblick auf den Fachkräftemangel rasant an Bedeutung gewinnt. Gerne unterstütze ich Sie dabei, sich auch als Arbeitgeber im globalen Wettbewerb um die besten Köpfe erfolgreich zu positionieren.



Kontakt

Christiane Schwager, skdemographic

Engelbertstraße 55 · 50674 Köln

Telefon: +49 (0) 221 242 345

E-Mail: schwager@skdemographic.com

Internet: www.skdemographic.com

Köln, 2013