

Pressekontakt:

skdemographic
Christiane Schwager
Tel.: +49 (0) 221 - 242 345
E-Mail:
presse [at] skdemographic [dot] com

Tag der älteren Generation: Mit dem kostengünstigen Check-up Marktpotentiale im 50plus-Markt sichern

Köln, 07. April 2010 **Der 07. April ist der Tag der älteren Generation. Als Konsumenten werden ältere Zielgruppen in den nächsten Jahren den wirtschaftlichen Aufschwung entscheidend beeinflussen. skdemographic bietet Unternehmen und Dienstleistern einen kostengünstigen Check-up für Produkte, Dienstleistungen und Werbemaßnahmen in Hinblick auf die Premiumzielgruppen BestAger und Senioren.**

Seit 1968 wird der jeweils erste Mittwoch im April weltweit als Tag der älteren Generation gefeiert. Auch als Konsumenten werden ältere Menschen heute geschätzt und gewinnen als Premium-Konsumenten rasant an Bedeutung. Generationengerechte Produkte, barrierefreier Zugang zu Dienstleistungen und eine Zielgruppenansprache, die auf die Lebenswelten älterer Konsumenten zugeschnitten ist, bieten Wachstumschancen quer durch alle Branchen. Unternehmen können sich schon jetzt Wettbewerbsvorteile sichern, wenn sie ihre Angebote einer kritischen Prüfung unterziehen. Mit dem kostengünstigen Check-up unterstützt skdemographic Anbieter dabei, sich optimal auf die demografischen Veränderungen einzustellen und sich erfolgreich im 50plus-Markt zu positionieren.

Mit einem innovativen Analyse-Ansatz prüft skdemographic die gesamte Außendarstellung von Unternehmen in Hinblick auf die Zielgruppen BestAger und Senioren. Angefangen von der Ist-Positionierung über Produktlinien, Dienstleistungen und Serviceangebote bis hin zur alterssensiblen Kundenansprache in Werbung, PR und Online-Medien. Unternehmen erhalten mit dem Check-up eine konzentrierte Analyse, die Stärken und Schwächen auf den Punkt bringt und Wertschöpfungspotentiale aufzeigt.

Innerhalb weniger Tage erhalten Unternehmen verlässliche Erkenntnisse darüber, ob sie mit ihren Angeboten auf die Herausforderungen des demografischen Wandels vorbereitet sind. Der Check-up bildet eine wertvolle Grundlage für die Optimierung von Dienstleistungen, Produkt-PR und Kommunikations-Maßnahmen. Er zeigt, wo mögliche Schwächen einen erfolgreichen Einstieg in den Wachstumsmarkt 50plus bisher verhindert haben. Bereits im Vorfeld erhalten Interessenten ein verbindliches Angebot für den individuell auf ihr Unternehmen zugeschnittenen Check-up. Im Honorar enthalten sind Hinweise für eine Optimierung der Unternehmens- und Produktdarstellung und konkrete Tipps zur erfolgreichen Zielgruppenansprache 50plus.

Über skdemographic

skdemographic wurde 2005 von Christiane Schwager gegründet. Das Angebot von skdemographic umfasst strategische Beratung, Kommunikationslösungen, Seminare und Vorträge für Unternehmen im Wachstumsmarkt 50+. Der „**sk-Newsletter zum demografischen Wandel**“ informiert über aktuelle Projekte, Marktentwicklungen und Zukunftstrends. Gerne nehmen wir Sie in unseren Verteiler auf:

<http://www.skdemographic.com/index.php?page=sk-newsletter&hl=de>

Kontakt für Presse- und Firmenvertreter:

Christiane Schwager

Tel.: +49 (0) 221 – 242 345

Internet: www.skdemographic.com